

Analiza poslovnog okruženja i definiranje strateških ciljeva?

Smjernice za određivanje ciljeva:

- Jesu li ciljevi provjerljivi?
- Jesu li kvantitativno/kvalitativno/vremenski/troškovno određeni?
- Jesu li razumni?
- Jesu li postavljeni prema prioritetima?
- Jesu li kratkoročni ciljevi usklađeni s dugoročnima?
- Omogućuju li ciljevi pravovremenu povratnu vezu, a time i korektivno djelovanje?
- Jesu li ciljevi u skladu s opisom posla određenog zaposlenika?

Analiza poslovnog okruženja i definiranje strateških ciljeva?

- Održivo poduzeće izbjegava definiranje financijskih ciljeva kao strateških ciljeva
- Strateški ciljevi daju odgovore na sljedeća pitanja:
 1. U kojem smjeru ići?
 2. Koju vrstu poduzeća osnovati?
 3. Koliko veliko poduzeće?
 4. Koliko diverzificirano poduzeće?
 5. Što je realno očekivati?

Analiza poslovnog okruženja i definiranje strateških ciljeva?

Kako da dođem do onoga što želim?

- Važnost dugoročne strategije
- Kreiranje održive strategije koja prati promjene na tržištu, nove tehnologije...

Analiza poslovnog okruženja i definiranje strateških ciljeva?

ENTER
Entrepreneurship
for Employment

- Prema istraživanjima poslovnog okruženja danas se najviše donose kratkoročni ciljevi koji su postavljeni na način da omogućuju kontrolu



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije