

## PREDNOSTI I NEDOSTACI MALOG PODUZEĆA

Najrelevantnija obilježja malih poduzeća:

- 1. Zadovoljavaju potražnju za robom i uslugama koje velika poduzeća ne mogu, tj. teško mogu podmiriti-** mala poduzeća popune prazan tržišni prostor;
- 2. U značajnijoj mjeri su fleksibilnija** te imaju elastičnu ponudu i brzu prilagodbu potražnji i uvjetima na tržištu koji se mijenjaju;
- 3. Zahtijevaju univerzalni tip radnika i opreme** kako bi obavljali raznovrsne poslove u procesu proizvodnje- djelatnici obavljaju nekoliko poslova u isto vrijeme te češće imaju poteškoća s pronalaskom radne snage;
- 4. Tehnološki proces u malim poduzećima obilježava viši stupanj i spremnost zamjene stare tehnologije za novu te zamjenu obavljaju brže;**
- 5. Posjeduju šire mogućnosti inovativnosti i uvođenja novih tehnologija i primjenu novih znanja u poslovanju;**
- 6. Ekonomska samostalnost i rizik su poticaj malim poduzećima na povezivanje i umrežavanje s ciljem uspješnijeg poslovanja i smanjenja rizika.**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Ključne prednosti malih poduzeća:

1. **NEOVISNOST:** pokretanje malog poduzeća omogućuje poduzetniku gotovo potpunu neovisnost koju u stopu prati odgovornost za uspjeh-tu odgovornost u pravilu ima poduzetnik osnivač malog poduzeća;
2. **TRŽIŠNA PRILAGODLJIVOST:** zbog veličine su u većoj mjeri prilagodljiva sukladno tržišnim promjenama i novonastalim prilikama, svoju djelatnost mogu brže i manjim troškovima prilagoditi zahtjevima potrošača u vidu kvalitete, količine, dizajna;
3. **MOGUĆNOST OSTVARENJA FINANCIJSKOG USPJEHA:** poduzetnik u samostalnom poslu može ostvariti znatno veću zaradu od one koju bi ostvario kao zaposlenik u nekoj kompaniji;
4. **SIGURNOST POSLA:** poduzetnik ima osiguram posao dok mu je poslovanje pozitivno te ima slobodu sam odlučivati kada i koliko će raditi.
5. **OBITELJSKO ZAPOŠLJAVANJE:** poduzetnik ima mogućnost zapošljavanja članova vlastite obitelji, prenositi iskustvo na potomke te tako graditi obiteljsku tradiciju posla (prednost je međusobno poštovanje i razumijevanje kao članova obitelji);
6. **IZAZOV:** poduzetnici uglavnom imaju potrebu za samoostvarenjem i postizanjem uspjeha što slijedi i veći rizik kod izgradnje samostalne poslovne karijere. Značaj dio odgovornosti za uspjeh ili neuspjeh je na poduzetniku što služi kao poticaj i psihološko zadovoljstvo.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Ključni nedostaci malih poduzeća:

**PORAST ODGOVORNOSTI:** Broj odluka koje poduzetnik mora donositi povećava odgovornost za poslovni uspjeh, napose iz razloga što poduzetnik u malom poduzeću ima ulogu ulagača, menadžera, knjigovođe, prodavača i dr. te snosi veliku odgovornost i rizik za poslovni uspjeh;

**MOGUĆNOST PROPADANJA:** Poduzetnik donosi velik broj odluka koje mogu biti manje ili više učinkovite. Mogućnost propadanja je velika jer poduzetnik raspolaže oskudnim resursima za ublažavanje loših poslovnih poteza. Osim odluka koje donosi poduzetnik, u obzir treba uzeti i recesije koje snažno mogu utjecati na poslovanje, te prirodne nepogode. Znatno broje bankrota poduzeća rezultat je menadžerskog neiskustva i/ili nestručnosti.

**PODLOŽNOST FLUKTUACIJAMA NA TRŽIŠTU:** Mala poduzeća osjetljivija su na sezonske i druge fluktuacije u prodaji (npr. trgovina u vrijeme Božića i u siječnju kada prodaja padne-treba dobro planirati tijekom novca).

**OVISNOST O KONKURENCIJI:** Pojava konkurencije snažno utječe na poslovanje malog poduzeća. Ovo je posebno izraženo u ugostiteljskoj industriji gdje je vlasnik često primoran na borbu s lancima brze hrane, ili trgovina na malo koja kao konkurenta ima trgovačke lance.

**FINANCIJSKA SLABOST:** Neovisno o kvaliteti upravljanja mala poduzeća podložna su financijskim krizama i nelikvidnosti. Zbog toga su primorana prodavati svoje usluge po nižim cijenama i/ili uzimati kredite po nepovoljnijim cijenama. Rezultat može biti bankrot pa i gubitak osobne imovine poduzetnika.

**NEDOSTATAK ZNANJA I STRUČNOSTI:** Mala poduzeća, zbog svojih ograničenih financijskih mogućnosti često nisu u mogućnosti nabaviti dovoljno stručan kadar, specijaliziran za određeno područje te su prisiljena racionalizirati troškove dodatnog obrazovanja i treninga zaposlenih.

**NERAZVIJENA PRAVNA REGULATIVA:** Za poticanje poduzetništva značajna je pravna regulativa te kvalitetno zakonsko reguliranje pokretanja i daljnjeg poslovanja malih poduzeća jer će o tome ovisiti određene financijske pogodnosti neophodne za malo gospodarstvo



Europska unija  
"Zajedno do budućnosti"

EUROPSKI STRUKTURNI  
I INVESTICIJSKI FONDovi



UČINKOVITI  
S  
K  
L  
J  
UŠKI  
P  
O  
T  
E  
N  
C  
I  
J  
A  
L



Zagorje

HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA



ZAGORSKA  
RAZVOJNA  
AGENCIJA



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije



UČINKOVITI  
S  
K  
L  
J  
UŠKI  
P  
O  
T  
E  
N  
C  
I  
J  
A  
L



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije