

# ENTER

Entrepreneurship  
for Employment

## PODUZETNIK

Poduzetnik (eng. Entrepreneur, njem. Unternehmer) je osoba nadaren poslovnim duhom u liderskim sposobnostima, posjeduje znanja o spolu i ljudima te je spreman preuzeti rizik upravljanja poduzećem.

Prednosti ulaska u poduzetništvo:

1. Preuzimanje kontrole nad vlastitom sudbinom;
2. Mogućnost ostvarenja promjene;
3. Iskorištavanje vlastitih potencijala;
4. Ostvarenje profita;
5. Društveni status;
6. Mogućnost bavljenja stvarima koje volite.

Nedostaci ulaska u poduzetništvo:

1. Nesigurnost dohotka;
  2. Rizik gubitka uloženog kapitala;
  3. Nedefinirano radno vrijeme i mnogo rada;
  4. Težak početak i smanjenje standarda života;
  5. Visoka razina stresa;
  6. Neograničena odgovornost;
  7. Obeshrabrenje.
- Pokretanje poduzeća nije jamstvo za dovoljnu zaradu za opstanak: statistika u SAD-u pokazuje kako medijan dohotka u malom poduzeću iznosi 30.000,00 USD na godinu, što je prosječna plaća zaposlenika.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Poduzetnik

Zbog visokog rizika i mogućnosti propadanja poduzetnik si mora odgovoriti na sljedeća pitanja:

- Koja je najgora posljedica ako poduzeće propadne?
- Kolika je vjerojatnost propadanja poduzeća?
- Koje su strategije smanjenja rizika od propasti poduzeća?
- Ako se dogori najgore, koji je rezervni plan?



Projekt je sufinancirala Eurooska unija iz Euroskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Poduzetnik

Karakteristike poduzetnika:  
kreativan, inovativan, dinamičan,  
spreman na rizik, marljiv, sposoban  
analizirati prilike i potencijalne  
probleme te ima leaderske vještine.

Uspješan poduzetnik se ne  
zadovoljava već postignutim, već ga  
tjera konstantna težnja za novim i  
mogućim.

## Poduzetnik

Ekonomska znanost razlikuje pet tipova poduzetnika:

1. **Idealisti:** razlog ulaska u poduzetništvo je izvrsna poslovna ideja;
2. **Optimizatori:** poduzetnici kojima je sloboda i fleksibilnost te ne žele raditi za drugog, usredotočeni na profit i vješti u financijskim pitanjima;
3. **Radnici:** vole svoj posao te su spremni uložiti dodatan trud za dostizanje ciljeva;
4. **Žongleri:** najviše zaokupljeni upravljanjem poslovanja rijetko delegiraju poslove te „žongliraju” između nekoliko zadataka istovremeno;
5. **Održavatelji:** poslovanje ne počinju od nule, poduzeće stječu kupnjom ili nasljeđem, vole status quo te su zadovoljni s konzervativnim stopama rasta.

## Poduzetnik

Čisti poduzetnik: vrsta poduzetnika koji temeljem vlastitih ideja pokreću poslovanje od nule te ostvaruju uspjeh na tržištu.

Tipovi poduzetnika ovisno o fazi razvoja/životnog ciklusa poduzeća:

1. **Pioniri:** osnivači malog poduzeća, puni ideja i energije sa snažnim karakterom, te su veliki individualisti posvećeni samo vlastitom poduzeću;
2. **Maheri:** snažne i autoritarne osobe s izraženom ambicijom u fazi rasta poduzeća kojeg vode do uspjeha, ali im je mana nedostatak vizije, ideje i inovacije;
3. **Stratezi:** angažirani i orijentirani na uspjeh, svjesni složenosti poslovanja te su usredotočeni na strateško odlučivanje, a poslovne odluke prepuštaju voditeljima poslovnih aktivnosti;
4. **Treneri:** poduzetnici koji imaju snažne liderske, razvijena im je poslovna inteligencija, te stvaraju pozitivnu emocionalnu klimu, komuniciraju sa zaposlenicima oslušuju njihove savjete i primjedbe.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Obilježja poduzetnika u 21. stoljeću

U suvremenim uvjetima globalizacije znanje i intelektualni kapital kritični su resursu poslovanja, a bez IKT-a je teško provoditi koordinaciju poslovnih aktivnosti.

Inovacijski proces lanca stvaranja temelji se na intelektualnom kapitalu.

Poduzetnik mora stalno inovirati, graditi nove vještine i sposobnost vlastitog intelektualnog kapitala.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

# ENTER

Entrepreneurship  
for Employment

Za postizanje konkurentnosti i izvrsnosti poduzetnika u 21. stoljeću u okviru globalne tržišne utakmice potrebno je:

- Kreirati specijalizirane timove/malih poduzeća;
- Umrežavanje i koordinacija timova pomoću informacijske i komunikacijske tehnologije;
- Smanjenje hijerarhijskih razina i demokratizacija u poslovnom odlučivanju;
- Povećanje autonomije zaposlenih i samostalnost u donošenju odluka;
- Koncentracija na sržno poslovanje i ključne sposobnosti;
- Outsourcing poslovnih aktivnosti;
- Kontinuirano ulaganje u znanje i obrazovanje;
- Stvaranje partnerskih odnosa s dobavljačima i klijentima;
- Praćenje i vrednovanje nematerijalne imovine intelektualnog kapitala;
- Poticanje daljnje inovativnosti i kreativnosti.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije



# ENTER

Entrepreneurship  
for Employment

Okosnica za poduzetnički model se sastoji od:

- **Novonastale potrebe:** porast želja i zahtjeva za potrošača koje poduzetnik mora zadovoljiti;
- **Ciljevi razvoja:** strateški razvoj poduzeća se treba zasnivati na ključnim sposobnostima, inovacijama ili novom načinu primjene već postojećih rješenja;
- **Inovacija poslovnog procesa:** lanac stvaranja vrijednosti malog poduzeća treba rasčlaniti na temeljne i prateće aktivnosti, gdje temeljne treba usavršavati i inovirati, a prateće prepustiti drugim, za to specijaliziranim poduzećima.
- **Razvoj novih proizvoda i usluga:** strateški zadatak poduzetnika je razvoj portfelja novih transportnih i pratećih usluga čije ključno obilježje je ugrađeno znanje i kapital.
- **Razvoj ključnih sposobnosti:** cilj je oslobađanje resursa i ljudskih potencijala za unaprjeđenje i razvoj novih ključnih sposobnosti u obliku novih usluga.
- **Razvoj profesionalnih sposobnosti:** poduzetnici i zaposlenici trebaju biti usmjereni k trajnom učenju i povećanju razina znanja i vještina.
- **Razvoj inovativnog okruženja:** poduzetnici sve zaposlenike moraju poticati na razmišljanje o unaprjeđenju poslovanja te će se tako povećati interes za poslom koji rade.
- **Novi pokazatelji uspješnosti:** tradicionalne financijske pokazatelje treba nadopuniti i metrikom koji služe za mjerenje neopipljive imovine (napose intelektualnog kapitala)



Projekt je sufinancirala Euroopska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije