

Kontekst ili okruženje poduzeća je ukupnost faktora koji utječu na poslovanje i ostvarenje strategije nekog poduzeća na koji menadžment nema utjecaja.

PESTLE faktori-faktori koji utječu na poslovanje poduzeća:

1. Politički faktori;
2. Ekonomski faktori;
3. Sociokulturni faktori;
4. Tehnološki faktori;
5. Pravni faktori;
6. Etički faktori.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

1.) Političko okruženje:

- Kolektivizam;
- Socijalizam;
- Individualizam

2.) Ekonomsko okruženje

- Tržišna ekonomija;
- Planska ekonomija;
- Mješovita ekonomija;
- Ekonomija pod utjecajem države (država zadržava veliku ulogu u usmjeravanju investicijskih tokova i aktivnosti privatnog poduzeća kroz regulacije i industrijsku politiku).



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

3.) Pravno okruženje:

- Određuje ga pravni sustav države, tj. sustav pravila i zakona koji uređuju ponašanje i procese u državi
- Najrelevantniji dijelovi pravnog sustava za poduzetništvo su:
 - a) Imovinsko pravo;
 - b) Intelektualno vlasništvo;
 - c) Sigurnost i odgovornost za proizvod;
 - d) Ugovorni zakon



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

- **Individualno poduzetništvo**-mikro, mala i srednja poduzeća u kojima je poduzetnik uglavnom i vlasnik, upravljač i nositelj poduzetničkog rizika.
 - Utječe na razvoj gospodarstva tako što povećava konkurenciju i efikasnost privređivanja, snižava cijene i prisiljava velika poduzeća na promjene ponašanja na tržištu.
 - Povećava se zaposlenost, omogućuje lakše zadovoljenje poduzetničkih inicijativa, tehnološki razvoj i primjenu inovacija.
- **Korporativno poduzetništvo ili intrapoduzetništvo**-velika poduzeća u kojima su funkcije upravljanja, vlasništva i snošenja rizika odvojene.
 - Pruža mogućnost stvaranja i zadržavanja dodane vrijednosti iznad one koju korporaciju trenutno postiže.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

Dodana vrijednost u korporativnom poduzetništvu postiže se:

1. Novim proizvodima i uslugama;
2. Unaprjeđenjem već postojećih proizvoda i usluga;
3. Unaprjeđenjem poslovnih procesa.

S dodanom vrijednosti usko se veže koncept inovacije, blizak korporativnom poduzetništvu.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

Tri su osnovna oblika korporativnog poduzetništva:

- 1. Stvaranje poslovnih mogućnosti unutar postojeće organizacije;**
 - 2. Transformaciju ili pomlađivane organizacije;**
 - 3. Promjena pravila u okviru kojih posluje konkurencija na tržištu.**
- Intrapoduzetništvo, gdje zaposlenik preuzima neke od karakteristika poduzetnika s ciljem rješavanja problema, povećava učinkovitost proizvodnje, tržišni udio i prodaju, ali i sama kultura poduzeća mora proći niz promjena.
 - Trendovi u velikim, ali sve više i u manjim poduzećima je **decentralizacija, uspostava autonomnih proizvodnih jedinica i veće ovlasti zaposlenicima** što jača prijemчивost za inovacije.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije